

# Messaggi in bottiglia

Che ci fanno ottocento bottigliette di Coca-cola, tutte ben ripulite e senza tappo, incollate a tappezzare uno stand piccolo ma, a detta di molti, tra i più originali del Salone? Chiedetelo a quelli di 20lin.es, un gruppetto dai 24 ai 26 anni che, per arredare a basso costo e alto impatto la propria postazione fieristica (Pad 2, K153) si è fatto venire un'idea. La raccontano Giulia Devietti Goggia e Alessandro Biggi: «Il giorno dopo il derby Milan-Inter ci siamo accordati con l'amministrazione e siamo andati allo stadio di mattina presto, per la nostra caccia alla bottiglietta: dovevano essere tante e tutte rigorosamente, uguali. Poi le abbiamo ripulite dell'etichetta, risciacquate, trasportate qui e montate, in modo che ciascuno possa inserirvi il proprio "messaggio in bottiglia": tutti gli script, di non oltre 20 righe, verranno poi pubblicati sul nostro sito, [www.20lin.es](http://www.20lin.es)».

Un sito che è un'altra trovata di questo staff, cresciuto da 4 a 24 persone, dall'inizio dell'anno a oggi e che vede, in veste di editor, Nicolò Bazza, finalista al premio Campiello giovani nel 2008. Un ruolo importante, quello di Nicolò, dal momento che il portale, ci spiegano, «vuole innovare il processo di creazione del racconto». Ovvero, a partire da diversi incipit «firmati» (tra i prossimi ce ne saranno di Paola Calvetti e di Mimmo Gangemi), chiunque può continuare la storia, scrivendo le 20 righe successive e così via, di autore in autore, sino al completamento dell'opera collettiva.

